



TITULACIÓ: LLICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

PLA D'ESTUDIS: 1995

ASSIGNATURA: DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I POLÍTICA D'EMPRESA I (Codi 3502)

PROFESSOR/A: MANUEL RUIZ GONZÁLEZ

**CURS: 1r
QUADRIMESTRE: 2n**

CRÈDITS: 6

TIPUS: TRONCAL

1. OBJECTIUS

El curs de Direcció Estratègica i Política d'Empresa I és una peça clau per l'estudiant de la Llicenciatura en "Administració i Direcció d'Empreses". Al tractar-se d'una titulació de segon cicle l'estudiant te ja uns coneixements previs importants de management i de la resta d'assignatures d'economia de l'empresa que li permetrà aprofundir en el coneixement de la Direcció Estratègica de les Organitzacions actuals. Tots els conceptes que s'exposen en el temari de l'assignatura li seran de gran importància, tant si algun dia ocupa un càrrec de Direcció d'una empresa u organització, com si ha de relacionar-se professionalment amb ells de qualsevol altra forma.

El curs està dissenyat per a que l'estudiant vagi aprofundint lentament en el camp de la Direcció Estratègica, a partir dels coneixements de que ja disposa, i el prepara per la continuació d'aplicació dels coneixements adquirits en l'assignatura Direcció Estratègica i Política d'Empresa II que està previst que cursi en el semestre següent. El programa de temes s'ha dissenyat amb cinc objectius fonamentals: informar, instruir, influir, implicar i inspirar en els estudiants d'Administració i direcció d'Empreses.

- ✓ Informar aportant conceptes i exemples en la Direcció estratègica actual. En aquest sentit, el curs recull les tendències actuals per reforçar les tradicionals avaluacions DAFO (SWOT) amb les contribucions a la direcció estratègica des de la perspectiva de recursos i capacitats.
- ✓ Instruir en la forma en que es posen en pràctica les idees i models que s'analitzen, mitjançant casos que permetin situar a l'estudiant davant d'una realitat concreta sobre la que pot treballar. En especial, aquestes pràctiques li seran de gran utilitat a l'estudiant a l'hora de realitzar l'assignatura de "Jocs d'Empresa", que esta prevista en el pla d'estudis de la titulació en els següents quadrimestres.
- ✓ Influir a l'estudiant de forma positiva, proporcionant un sentit real a les aplicacions dels conceptes i models en tot tipus de casos i en les diferents situacions en que es pot trobar.
- ✓ Implicar a l'estudiant com a pensador i com a persona d'acció. Que pensi abans d'actuar és important, però també ho és que actuï eficaç i eficientment. El management és un mon d'accions oportunes i adequades. No és un mon pels passius, sinó per aquells que s'impliquen en fites positives. Que entengui que les empreses paguen als managers per que prenguin decisions i actuïn i que no han de tenir por a equivocar-se fins el punt d'arribar a la "paràlisi per anàlisi".
- ✓ Inspirar a l'estudiant a seguir aprenent en l'àrea estratègica a partir dels conceptes, models i idees que aprengui en aquest curs. Que llegeixi sobre Direcció Estratègica en altres fonts i que segueixi aprenent. Perquè aprendre management i en especial direcció estratègica és un viatge personal que dura tota la seva carrera professional i especialment en l'entorn que ens rodeja ens obligarà a una formació continuada, a una formació de per vida.

2. CONTINGUTS o METODOLOGIA

1. Naturalesa de la Direcció estratègica.
2. El model de Direcció estratègica i la Funció Directiva.
3. Govern de l'Empresa i Funció Directiva.
4. Anàlisi de l'Entorn General.
5. Anàlisi de l'Entorn Específic.
6. Anàlisi Intern.
7. Anàlisi Intern: recursos, capacitat i competències.
8. Estratègia de Negoci.
9. Estratègia Corporativa.
10. Estratègia Funcional.
11. El Pla Estratègic: Contingut i procés d'elaboració.

3. PROGRAMA

1. Naturalesa de la Direcció estratègica.

- 1.1 Conceptes fonamentals: Valors, Visió, Missió, Objectius, Estratègia, Polítiques.
- 1.2 Missió i Objectius.
- 1.3 Evolució del concepte d'estratègia.
- 1.4 Estratègia i Repte estratègic.
- 1.5 Definició d'Estratègia Empresarial.
- 1.6 Evolució del concepte d'estratègia.
- 1.7 Estratègia: contingut y procés.
- 1.8 Configuració del procés de desenvolupament de la Estratègia Empresarial.
- 1.9 Nivells de la Estratègia Empresarial.
- 1.10 La definició d'Estratègies Empresariales vertaderament revolucionàries.

2. El model de Direcció estratègica i la Funció Directiva.

- 2.1 Antecedents de la Direcció estratègica.
- 2.2 Concepte de Direcció estratègica.
- 2.3 Direcció operativa i Direcció estratègica.
- 2.4 El model de Decisions estratègiques
- 2.5 Aspectes metodològics en Direcció Estratègica.
- 2.6 Procés de Direcció estratègica.
- 2.7 Direcció Estratègica. Paradigmes teòrics.

3. Govern de l'Empresa i Funció Directiva.

- 3.1 El Govern de l'empresa.
- 3.2 Grups d'interès de l'Organització
- 3.3 Ètica i Responsabilitat social de l'empresa.
- 3.4 Filantropia estratègica.
- 3.5 Tasques de Direcció. Aprenentatge i Gestió del Coneixement. Necessitat d'alineació d'estructura, persones i estratègia.
- 3.5 Lideratge i el seu paper durant tot el procés.
- 3.6 Cultura de l'Organització

4. Anàlisi de l'Entorn General.

- 4.1 Anàlisi de l'entorn.
- 4.2. Anàlisi de l'entorn general.
- 4.3 La dimensió territorial. Model de Diamant de Porter. Districtes industrials.
- 4.4 Escenaris.

5. Anàlisi de l'Entorn Específic.

- 5.1 Anàlisi de l'entorn específic.
- 5.2 Anàlisi del Sector.
- 5.3 Model de les cinc forces.
- 5.4 Grups Estratègics.

6. Anàlisi Intern.

- 6.1 Anàlisi Intern de l'empresa:
- 6.2 Competències y Competències nuclears. Anàlisis de la Cadena de Valor.

6.3 Benchmarking.

6.4 Identificació d'aspectes clau. Anàlisi SWOT o DAFO. Factores Clau d'èxit FCE.

7. Anàlisi Intern: recursos, capacitat i competències.

7.1 Recursos, capacitats i competències en la direcció estratègica.

7.2 Anàlisi de Recursos, capacitats i competències.

7.3 Avaluació Recursos, capacitats i competències en la direcció estratègica.

7.4 Implicacions estratègiques.

8. Estratègia de Negoci.

8.1 Naturalesa i fonts de l'avantatge competitiu.

8.2 Estratègies competitives.

8.3 Avantatge competitiu i factors claus de l'èxit en diferents contextos.

9. Estratègia Corporativa.

9.1 Elements fonamentals en la definició de l'estratègia corporativa.

9.2 El Context Cultural.

9.3 Estratègia d'integració vertical.

9.4 Estratègia de diversificació

9.5 Direcció estratègica de la corporació diversificada

9.6 Estratègia de fusions, adquisicions, aliances i cooperació.

9.7 Estratègia d'internacionalització.

9.8 Direcció estratègica de corporacions Globals.

10. Estratègia Funcional.

10.1 Concepte i tipus.

10.2 Desenvolupament d'estratègies funcionals.

11. El Pla Estratègic: Contingut i procés d'elaboració.

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

Espai Virtual UdL

5. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Títol: Direcció estratègica: Nuevas perspectivas teóricas

Autor: Eduardo Bueno Campos. Patricio Morcillo. M^a Paz Salmador

Editorial: Civitas
2006

Títol: Direcció estratègica: conceptos, técnicas i aplicaciones. (5^a Edición)

Autor: Robert M. Grant

Editorial: Civitas
2006

Títol: Direcció Estratègica. (7^a Edición)

Autor: Johnson / Scholes

Editorial: Prentice Hall
2006

Títol: Administración estratégica: un enfoque integrado

Autor: Charles W. L. Hill,

Editorial: McGraw-Hill
2005

Títol: La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral

Autor: Daniel Martínez Pedrós y Artemio Milla Gutiérrez

Editorial: Díaz de Santos
2005

Títol: Administración Estratégica (13^a Edición)

Autor: A. A. Thompson & A. J. Strickland

Editorial: McGraw-Hill
2004

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- Desenvolupament empresarial a Lleida: cooperació, innovació, infraestructura, finançament, Promoció. Manuel Ruiz (ed.). Edicions de la Universitat de Lleida. ISBN 84-89727-89-9. 1998.
- Els reptes per a les Empreses davant del tercer mil·lenni. La resposta als reptes de interconnexió, globalització, canvi, moneda única, i territori. Manuel Ruiz (ed.). Edicions de la Universitat de Lleida. ISBN 84-89727-64-3. 1999.
- Estudi estratègic de bases per a la dinamització i el desenvolupament d'Ivars de Noguera: Àrea de Boix. Manuel Ruiz (ed.). Edicions de la Universitat de Lleida. ISBN 84-8409-032-9. 2000.
- Noves tendències en administració d'empreses davant el canvi de segle. Perspectives empresarials a Lleida. Manuel Ruiz (ed.). Edicions de la Universitat de Lleida. ISBN 84-8409-065-5. 2000.
- L'empresa en la societat del coneixement. Manuel Ruiz (ed.). Edicions de la Universitat de Lleida. ISBN 84-8409-157-0. 2003.
- Gestió de la Empresa familiar. Manuel Ruiz (ed.). Editorial McGraw-Hill. 2007.

6. AVALUACIÓ

L'avaluació del curs pretén ser una activitat normal de l'estudiant, que a través d'aquesta assoleix per una banda posar a prova la seva comprensió global de la matèria explicada i per altra banda visualitzar aquells aspectes parcials i temes que necessiten un treball més profund a l'objecte d'interioritzar els conceptes, idees, models i exercicis desenvolupats i proposats en el curs.

En aquest curs l'estudiant té l'oportunitat de desenvolupar i superar la part practica mitjançant una avaluació continuada de l'exercici pràctic proposat. Es pot desenvolupar amb ordinador sobre el software instal·lat en la sala d'informàtica de la Facultat.

En tot moment l'estudiant té la possibilitat de consultar al professor tant en les matèries teòriques com en les de pràctica: en els moments entre classes, en les hores de tutoria, o mitjançant el correu electrònic.

L'examen final de Juny de 2009 constarà per tant de dos parts, una teòrica i una pràctica.

- ∨ La part pràctica s'haurà de superar amb nota de 4,5 o superior per poder superar l'assignatura en aquest examen. Aquells estudiants que ja l'hagin superat per avaluació continuada no tindran necessitat de presentar-se a aquesta part i la nota que han obtingut es tindrà en compte en la nota final de l'examen. Aquells que no l'hagin aprovat per avaluació continuada hauran de presentar el treball en el termini establert. La presentació i superació d'aquesta part pràctica es necessària per a poder aprovar l'assignatura.
- ∨ La part teòrica constarà de dos preguntes sobre els temes desenvolupats en el programa. Per superar aquesta part no es podrà tenir una nota parcial en les preguntes que evidencii carències fonamentals de l'alumne en aquest examen.

La nota final de l'examen serà el resultat de sumar les notes parcials valorades sobre 10 cada una d'elles i dividir per 3. Sempre valorant les limitacions establertes en els apartats anteriors.

L'examen final de setembre de 2009 serà similar al de juny de 2009.